

# Managementsamenvatting

## Behoefte aan training!

Onderzoek naar de behoefte aan vaardigheidstraining onder wetenschappers, en de barrières daarbij.

**Maart 2014**

Tim Vogelenzang  
Elroy Cocheret

## Managementsamenvatting

---

Sinds 2005 biedt ElroyCOM trainingen op het gebied van communicatie, management en loopbaan aan wetenschappers. ElroyCOM bestaat uit een team van 12 ervaren trainers en trainingsacteurs, die allen een academische achtergrond hebben. We stelden vast dat wetenschappelijke organisaties nauwelijks onderzoek kenden naar de behoefte aan vaardigheidstraining over management, communicatie en loopbaan. Dat wordt bevestigd door het onderzoek 'Behoefte aan training!': 76,5% van de ondervraagden is nog nooit gevraagd naar zijn behoefte aan trainingen, of weet niet of hij enige invloed uit kan oefenen op het trainingsaanbod.

Deze studie – een online enquête onder wetenschappers in Nederland – richt zich dan ook op de vraag welke behoefte wetenschappers aan vaardigheidstraining hebben, en welke barrières er zijn om trainingen te volgen. Een respons van 378 wetenschappers, verdeeld over promovendi, postdocs, UD's, UHD's, hoogleraren, en andere wetenschappers – waaronder 58,5% mannen en 41,5% vrouwen en 44% Nederlanders en 56% niet-Nederlanders, was het resultaat.

### Trainingsbehoeften

De respondenten geven als gehele groep aan, vooral hun problemen te herkennen in (1) **Time management**, (2) Project management en (3) Personal Happiness. Niet-Nederlanders en vrouwen herkennen zich iets meer in Personal Happiness, maar dat verandert ook binnen die subgroepen niet de rangorde. De wetenschappers geven daarmee aan dat ze veel van hun problemen herkennen in Time management, en dus in “daily progress, distractions and setbacks, organisation of your work, small-scale planning, distinguishing urgent from important matters and routines, etc.)”.

Wetenschappers blijken tegelijk het minst tevreden met het aanbod van training op het gebied van (1) **Personal Happiness**, (2) Management & Leiderschap, (3) Project management en Time management (gedeelde 3de plaats). Dat is opvallend: alle subgroepen (mannen, vrouwen, Nederlanders en niet-Nederlanders, vakgebieden en functies) erkennen daarmee het belang van Happiness trainingen. Niet-Nederlanders hebben daar zelfs iets meer behoefte aan, mogelijk door hun relatieve sociale isolatie (ontbreken van de normale sociale omgeving en werken in een andere cultuur en taal). Er is

dus behoefte aan training op het gebied van omgaan met stress, de balans tussen werk en privé, focus en concentratie, piekeren, energiemanagement, etc. 24,6% is volledig tevreden met het aanbod, en 2,6% is ontevreden met het aanbod in alle categorieën.

In het algemeen blijken wetenschappers zich vooral te willen ontwikkelen in (1) Management & Leiderschap, (2) Project management & Career (gedeelde 2de plaats), en (3) Selling Science. Opvallend hierin is, dat wetenschappers zich willen ontwikkelen in Selling Science (“getting your research funded, and making money with the results: presenting, convincing, networking, recognizing application opportunities, entrepreneurship, valorisation, business negotiation, etc.”). Zeker in het kader van de huidige trends in valorisatie en kennisbenutting is het een goed signaal dat wetenschappers weldegelijk de wens hebben om zich te ontwikkelen in Selling Science.

Vergelijking van de resultaten tussen mannen, vrouwen, FOM-respondenten, vakgebieden en functies (Promovendi, UD’s, UHD’s etc.) laten geen of zeer kleine verschillen zien. Zij herkennen allen dezelfde problemen en behoefte aan training en barrières.

Wel verschilt de behoefte van niet-Nederlanders op sommige vlakken van die van Nederlanders. Niet-Nederlanders hebben vooral meer dan Nederlanders behoefte aan training op het gebied van “Scientific communication” en “Career” (loopbaan). Ook hebben niet-Nederlanders iets meer behoefte aan Happiness trainingen en training in “Interactions with people”.

### **Barrières**

59,8% van de respondenten heeft nog geen training gevolgd over de problemen die ze aangeven in hun huidige werk te hebben. Vooral om de volgende redenen (1) geen tijd voor, (2) ik kon er geen training over vinden, (3) dit issue kun je niet met training oplossen. 78,5% daarvan gaat zeker of misschien wel een training volgen over dat issue. Ook hierin zien we weerspiegeld dat tijdgebrek en time management een issue zijn, tezamen met het ontbreken van trainingen in het (vindbare) aanbod dat aansluit bij hun problemen. Tegelijk geven de respondenten aan dat ze niet erg goed bewust zijn van het volledige trainingsaanbod. De helft vindt de vindbaarheid en kwaliteit van informatie bij de eigen werkplek of funding agency goed tot zeer goed, maar die bij de Research schools, Graduate schools en externe trainingsbureaus veel minder goed. Dat laatste komt mogelijk omdat ze daar minder van verwachten: wetenschappers vinden dat vooral de afdeling P&O, de funding agency, en de eigen begeleider (supervisor) meer activiteit zou moeten tonen in

het informeren over het trainingsaanbod. Van die partijen willen ze vooral duidelijkere informatie, per individuele email of per e-mailnieuwsbrief, en/of informatie die overzichtelijk vindbaar is op een centrale plek (op de website, op flyers, op jaaroverzichten). In het rapport staan enkele tips van respondenten vermeld.

### **Adviezen en suggesties**

Uit deze studie komen de volgende adviezen voor aanbieders – zoals personeelsafdelingen, begeleiders, funding agency, research schools, graduate schools, wetenschappelijke instituten – die vraaggestuurde trainingen willen aanbieden.

We raden aanbieders van vraaggestuurde vaardigheidstrainingen aan om:

1. per online enquête eens in de 5 jaar een behoefte-onderzoek uit te (laten) voeren, zodat de aansluiting tussen behoefte en aanbod optimaal blijft. Zo'n onderzoek kan desgewenst deel uitmaken van een breder en regelmatig medewerker-tevredenheidsonderzoek (MTO).
2. trainingen Personal Happiness en Time management – zoals bedoeld in deze studie – op te nemen in het aanbod voor wetenschappers. Voor zover dit ontbreekt raden we aan ook oog te hebben voor trainingen op het gebied van Selling Science.
3. met name voor niet-Nederlanders – in aanvulling op het algemene aanbod – trainingen aan te bieden met als onderwerp 'Personal Happiness', 'Scientific communication' en 'Interactions with people'.
4. aandacht te besteden aan de duidelijkheid en vindbaarheid van de informatie over trainingen, liefst op een centrale en overzichtelijke website.
5. aan wetenschappers en hun begeleiders/managers duidelijk te maken, hoe eventueel budgetten kunnen worden aangesproken voor het volgen van trainingen.

### **Ook onderzoek doen onder uw doelgroep?**

ElroyCOM biedt deze onderzoekservice aan wetenschappelijke instellingen, die ook willen weten welke problemen en behoefte aan training er leven onder hun leden of medewerkers. Voor een offerte en meer informatie kunt u terecht bij ons kantoor: [incompany@elroyom.nl](mailto:incompany@elroyom.nl), en [secretariaat@elroycom.nl](mailto:secretariaat@elroycom.nl).